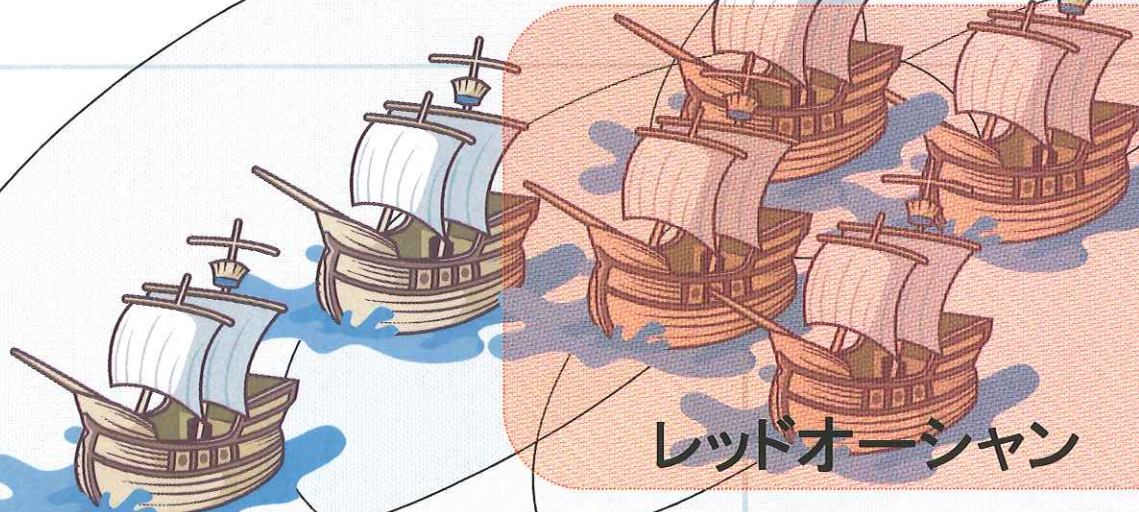
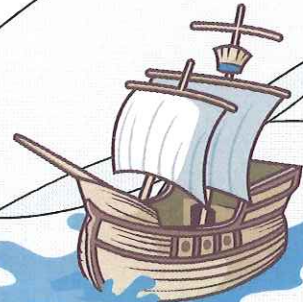




ブルーオーシャン
未開拓で競争がなく、
自らがパイオニアと
なれる新規市場



レッドオーシャン



競争領域
「差別化戦略」「コスト戦略」